

Assignment

ทางกลุ่มได้ปรึกษาและระดมความคิดในเรื่องการลงทุนใน 12 บริษัทนี้ โดยยึดปัจจัยต่างๆดังนี้

ปัจจัยที่สนับสนุนการตัดสินใจ:

1. กำไรสุทธิ
2. ยอดขายในด้านต่างๆ
3. การจัดการเงินทุน (ด้าน Purchase, ด้าน Overflow&Penalty, ฯลฯ)
4. ความเสี่ยงจากผลประกอบการที่ผ่านมา
5. ปัจจัยอื่นๆ ที่สามารถเปรียบเทียบกับบริษัทอื่นๆได้อย่างเห็นภาพ

ทางเราจึงสรุปได้ว่า

เลือกลงทุนใน:

C – การจัดการเป็นเลิศ ลงทุนไม่เหนียวแปล่า

ที่เลือกลงทุนในบริษัท C เพราะว่าบริษัท C มีการจัดสรรและการจัดการที่ดี ด้วยเงินที่ลงทุนมากที่สุดใน 12 บริษัท แต่ทางบริษัทกลับทำผลตอบแทนและยอดขายได้ดีเป็นอันดับต้นๆ อีกทั้งค่า Overflow ถือว่าควบคุมได้ดี การขาย B2B ก็ยังทำได้ดีด้วยเช่นกัน

L – เป็นรองแต่ยังคงความเสถียร

ที่เลือกลงทุนในบริษัท L เพราะว่าบริษัท L มียอดขายและกำไรสุทธิที่เพิ่มขึ้นตลอด ไม่ติดลบ บริษัท L ขายทุกช่องทางได้ดี ด้านค่าใช้จ่ายและค่าปรับ บริษัท L มีค่า Overflow ไม่มากนัก อีกทั้งไม่มีค่า Penalty เลยด้วย จึงเป็นบริษัทที่มีการจัดการที่ดี แม้จะเป็นรองบริษัท C แต่ก็ยังเป็นบริษัทที่น่าลงทุน

ไม่เลือกลงทุนใน:

A – เหนื่อยเจียนตาย สุดท้าย(กำไรสุทธิ)ก็ลบ

ที่ไม่เลือกลงทุนในบริษัท A เพราะว่าบริษัท A ได้ลงทุนด้วย Purchase จำนวนมาก ซึ่งมันก็ไม่ใช่ว่าเรื่องแปลกอะไร เพียงแต่หากเทียบยอดขายกับกำไรสุทธิ บริษัทมีกำไรสุทธิที่ติดลบในช่วง 80 วัน อีกทั้งยังขายยิ่งลบ แม้ยอดขายจะมากก็ตาม เข้าข่ายเหนื่อยฟรี หากเราจะเลือกลงทุน ทางบริษัท A จะต้องจัดสรรเงินทุนให้ดี (แนะนำว่าให้ลด Penalty ให้น้อยลงกว่าที่เป็นนี้ให้มากที่สุด) และจัดการปัญหาด้านราคาขาย ซึ่งถือเป็นรายได้หลักของบริษัท

I – เริ่มก็ไม่สวย จบก็ไม่สวย

ไม่เลือกลงทุนในบริษัท I เพราะว่าบริษัท I มียอดขายที่น้อยมากที่สุด ใน 12 บริษัท อีกทั้งกำไรสุทธิยังติดลบตั้งแต่ 40 วันแรกจนจบ อาจด้วยเงินที่ลงทุนด้าน Purchase มากจนเกินไป อีกทั้ง B2B ยังน้อยที่สุด หากเราเลือกจะลงทุน ทางบริษัท I จะต้องเพิ่มยอดขายในด้านต่างๆให้มากขึ้น (อาจเพิ่มยอด B2B ให้มากขึ้น) และจัดสรรเงินลงทุนให้มากกว่านี้

#Gentleman #IBSWU

Ref: HW 15 JULY 2017 FB MONSOONSIM