

บริษัทที่เลือกลงทุนเป็นอันดับที่ 1 คือบริษัท L เนื่องจาก เนื่องจากมีอัตรากำไรสุทธิที่โตอย่างต่อเนื่องโดยอยู่ที่ 14% 24% 25% ตามลำดับ มีดอกเบี๋ยน้อยที่สุดเมื่อเทียบกับบริษัทอื่น ส่วนการบริหาร ใกล้เคียงกับพื้นที่หน้าร้านก็ถือว่าดี อาจจะมีพื้นที่เกินนิดหน่อยแต่เมื่อเทียบกับบริษัทอื่นแล้วก็ถือว่าค่อนข้างดี การบริหารสินค้าคงเหลือได้ดีเหลือสินค้าน้อยที่สุดแต่ถ้าเหลือน้อยเกินไปก็อาจจะทำให้ไม่พอขายทั้งนี้ก็ต้องขึ้นอยู่กับสถานการณ์ด้วยแต่ถ้าวันที่ขายสิ้นสุดวันที่ 120 ก็ถือว่าบริหารสินค้าได้ดีที่สุด ที่เลือกลงทุนหลักๆเลยเพราะมีกำไรโตอย่างต่อเนื่อง และเป็นบริษัทที่น่าเห็้นน้อยกว่าบริษัท c แต่สามารถทำกำไรได้ดีกว่าบริษัท c แสดงให้เห็นถึงประสิทธิภาพในการบริหาร

บริษัทที่เลือกลงทุนเป็นอันดับ 2 คือบริษัท C บริษัทนี้ถือว่าไม่ได้เป็นบริษัทที่ดีมาก แต่ผลงานเป็นที่น่าพอใจ เนื่องจาก มีความผันผวนในเรื่องของอัตรากำไร คือ 16% 20% 16% ตามลำดับ และมีการขายเป็นอันดับที่ 1 แต่กำไรได้น้อยกว่าบริษัท L ผมคิดว่าบริษัท C มีการคำนวณกำไรของการขาย B2B ใช้น้อยมาก ทำให้กำไรไม่โตตามยอดขาย บริษัทนี้มีการใช้ในส่วนของการ Marketing ที่รุนแรงมาก ใช้มากเป็นอันดับหนึ่ง ส่วนการจัดการในส่วนของการปรับใกล้เคียงกับหน้าร้านก็น้อยกว่าบริษัทอื่น เช่นเดียวกัน เป็นบริษัทที่เน้นทางด้านการผลิตเป็นส่วนใหญ่ทำให้บริษัทมีต้นทุนที่ถูกและทำให้บริษัทกล้าbit ในราคาที่ต่ำจนลืมคิดสัดส่วนของกำไร ถ้าบริษัทนี้ปรับปรุงในส่วนนี้ก็จะบริษัทที่น่าลงทุนไม่น้อยกว่าบริษัท L

ส่วนบริษัทที่ไม่น่าลงทุนคือบริษัท a เนื่องจากเป็นบริษัทที่ขาดทุนอย่างต่อเนื่อง บริษัท โดนปรับเยอะและบริษัทใช้พื้นที่เกินค่อนข้างมากทำให้จากกำไรก็เลยขาดทุน และบริษัทนี้ใช้การบริหารคือผลิตแล้วขายB2B ส่วนหน้าร้านสำเร็จรูปมากทำให้ต้นทุนสูงกว่าบริษัทอื่น

และอีกบริษัทที่ไม่น่าลงทุนคือ บริษัท I นี่ก็เป็นอีกหนึ่งบริษัทที่มีการขาดทุนอย่างต่อเนื่อง เนื่องจาก บริษัทเป็นบริษัทที่ยอดขายค่อนข้างน้อยแต่มีค่าใช้จ่ายที่เท่าๆกับบริษัทอื่นและมีการใช้พื้นที่เกินเป็นจำนวนมาก แสดงให้เห็นว่าบริษัทไม่ค่อยใส่ใจในเรื่องของพื้นที่หรือมีการสั่งorder ข้างทำให้โดนปรับมากและมีการกู้เงินเยอะที่สุดทำให้เสียดอกเบี้ยมากจึงเกิดเป็นต้นทุนส่งที่บริษัทนี้ควรปรับปรุงคือการดูเงินสดในมือ ควรนำมาใช้เท่าที่มีเงินในมือไม่ฉะนั้นก็จะกลายเป็นต้นทุนเพิ่มทำให้ขนาดทุนเพิ่มมากขึ้น